

MENZAAL BRAND

GUIDELINES 2024

V10



منزّال
MENZAAL



Table of Contents / جدول المحتويات

01 مقدمة / Introduction

02 استراتيجية العلامة التجارية / Brand Strategy

03 الشعار / The Logo

04 العناصر البصرية / Visual Elements

05 تطبيقات الهوية المرئية / Visual Identity Applications

06 إرشادات الاستخدام / Usage Guidelines

07 الملاحق / Appendices

2024



دليل الهوية البصرية
Visual Identity Guide





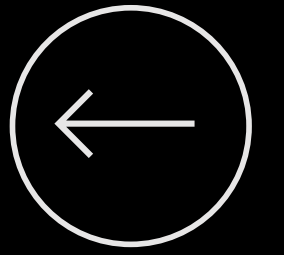
Introduction / مقدمة .01

- 1.1 نظرة عامة عن الشركة Company Overview
- 1.2 هدف الوثيقة Purpose of the Document

Company Overview

نظرة عامة عن الشركة

1/1.0



Menzaal Real Estate L.C.C is an Emirati real estate company founded by 11 young Emirati men and women who shared a common passion for enhancing and developing the local real estate market.

The company's founding story began during their participation in the "National Broker" course organized by the Dubai Land Department in collaboration with the Innovation Experts Real Estate Institute. During this course, the participants built strong bonds and exchanged ideas and ambitions on how to provide exceptional real estate services that serve the Emirati community.

After completing the course, they continued their communication through a WhatsApp group, where the idea of establishing a real estate company emerged—a company that would be a front for Emirati brokers and reflect the values they believe in. With support and encouragement from the Dubai Land Department, "Menzaal Real Estate" was established, embodying integrity, transparency, and quality, aiming to enhance the position of Emirati brokers in the local market.



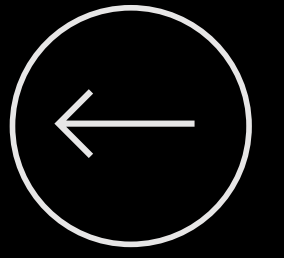
منزال للعقارات ذ.م.م هي شركة عقارية إماراتية تأسست من قبل 11 شابًا وشابة إماراتيين جمعهم شغف مشترك نحو تحسين وتطوير سوق العقارات المحلي. بدأت قصة تأسيس الشركة خلال مشاركتهم في دورة "الوسيط الوطني" التي نظمتها دائرة الأراضي والأملاك بدبي بالتعاون مع معهد "إنوفيشن إكسبيرتس" العقاري. خلال هذه الدورة، بنى المشاركون روابط قوية وتبادلوا الأفكار والطموحات حول كيفية تقديم خدمات عقارية متميزة تخدم المجتمع الإماراتي.

بعد انتهاء الدورة، استمر التواصل بينهم من خلال مجموعة على "واتس آب"، حيث تطورت فكرة تأسيس شركة عقارية تكون واجهة للوسطاء الإماراتيين وتعكس القيم التي يؤمنون بها. بدعم وتشجيع من دائرة الأراضي والأملاك بدبي، تم تأسيس "منزال للعقارات" كشركة تعكس النزاهة، الشفافية، والجودة، وتسعى لتعزيز مكانة الوسطاء الإماراتيين في السوق المحلي.

Purpose of the Document

هدف الوثيقة

1/1.2



هدف هذه الوثيقة هو توضيح الهوية المرئية واستراتيجية العلامة التجارية لشركة منزال للعقارات، وتقديم إرشادات واضحة لاستخدام العناصر البصرية والرسائل التواصلية بطريقة تعكس قيم الشركة ورؤيتها.

The purpose of this document is to outline the visual identity and brand strategy of Menzaal Real Estate, providing clear guidelines for using visual elements and communication messages in a way that reflects the company's values and vision.





Brand Strategy

02. استراتيجية العلامة التجارية

مقدمة / Introduction

تشكل استراتيجية العلامة التجارية الأساس الذي تقوم عليه هوية منزل للعقارات. من خلال تحديد رؤيتنا، مهمتنا، وأهدافنا الاستراتيجية، بالإضافة إلى قيمنا الجوهرية، نسعى إلى بناء علامة تجارية قوية و متميزة تعكس طموحاتنا وتعزز مكانتنا في سوق العقارات. تساعدنا هذه الاستراتيجية على توجيه جميع جهودنا التسويقية والتواصلية لضمان اتساق الرسائل التي نقدمها وتحقيق تجربة متسقة للعملاء.

The Brand Strategy serves as the foundation upon which the identity of Menzaal Real Estate is built. By defining our vision, mission, strategic objectives, and core values, we aim to build a strong and distinctive brand that reflects our ambitions and enhances our position in the real estate market. This strategy guides all our marketing and communication efforts to ensure consistency in the messages we convey and to deliver a coherent experience to our clients.

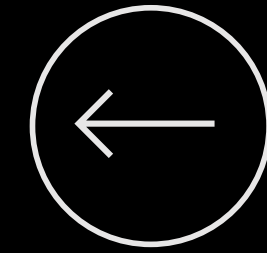
في هذا القسم، سنستعرض العناصر الرئيسية التي تشكل استراتيجية العلامة التجارية لدينا، ونوضح كيف تسهم كل منها في بناء صورة متكاملة وواضحة لشركتنا.

In this section, we will explore the key elements that form our brand strategy and explain how each contributes to building an integrated and clear image of our company.

Strategic Objectives

الأهداف الاستراتيجية

2/1.0



- **بناء شراكات قوية:**
إنشاء شراكات استراتيجية مع مطورين عقاريين وشركات محلية لتعزيز شبكة الخدمات وزيادة القيمة المقدمة للعملاء.

Build strong partnerships by establishing strategic alliances with real estate developers and local companies to enhance service networks and increase value offered to clients.

- **توسيع الحضور في السوق:**
زيادة قاعدة العملاء وتعزيز تواجد الشركة في الأسواق المحلية والإقليمية من خلال استراتيجيات تسويقية فعالة.

Expand market presence by increasing the customer base and strengthening the company's presence in local and regional markets through effective marketing strategies.

- **تعزيز مكانة الوسطاء الإماراتيين المرخصين:**
تطوير نظام يدعم الوسطاء المحليين ويعزز من قدراتهم التنافسية في السوق العقاري.

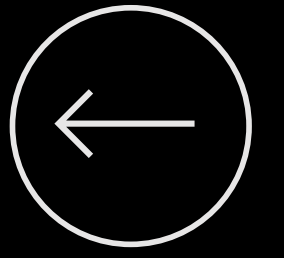
Enhance the position of licensed Emirati brokers by developing a system that supports local brokers and boosts their competitiveness in the real estate market.

- **تقديم حلول عقارية مبتكرة:**
الاستثمار في التكنولوجيا والابتكار لتقديم حلول عقارية متميزة تلبي احتياجات العملاء المتنوعة.

Provide innovative real estate solutions by investing in technology and innovation to meet diverse client needs.

- **تحقيق أعلى مستويات الجودة:**
الالتزام بمعايير الجودة في جميع جوانب العمل لضمان رضا العملاء وتعزيز الثقة في خدماتنا.

Achieve the highest levels of quality by adhering to quality standards in all aspects of work to ensure customer satisfaction and trust.



• Benefits

• الفوائد

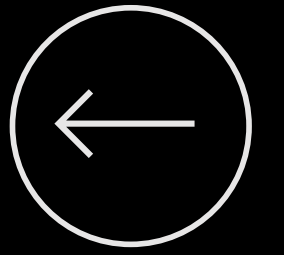
- تجربة عقارية موثوقة وشفافة.
Reliable and transparent real estate experience.
- حلول عقارية مبتكرة تلبى احتياجات العملاء المتنوعة.
Innovative real estate solutions meeting diverse client needs.
- خدمات عالية الجودة تضمن رضا العملاء.
High-quality services ensuring customer satisfaction.
- شبكة واسعة من الشراكات لتعزيز القيمة المقدمة.
Wide network of partnerships enhancing offered value.



• Attributes

• السمات

- النزاهة والشفافية
Integrity and transparency.
- الابتكار والتكنولوجيا الحديثة.
Innovation and modern technology.
- الجودة العالية في الخدمات.
High quality in services.
- العمل الجماعي بروح الفريق.
Teamwork with team spirit.



• الشفافية **Transparency**

تقديم معلومات دقيقة وواضحة للعملاء لضمان اتخاذ قرارات مستنيرة.

Providing accurate and clear information to clients to ensure informed decision-making.

• العمل الجماعي **Teamwork**

تعزيز التعاون والعمل بروح الفريق، مع التركيز على توظيف وتطوير الكوادر الوطنية لتحقيق النجاح المشترك.

Promoting collaboration and teamwork, focusing on employing and developing national talents to achieve shared success.

• النزاهة **Integrity**

الالتزام بأعلى معايير الأخلاق والشفافية في جميع تعاملاتنا لضمان الثقة المتبادلة مع العملاء والشركاء.

Commitment to the highest standards of ethics and transparency in all dealings to ensure mutual trust with clients and partners.

• الابتكار **Innovation**

تبني الابتكار واستخدام التقنيات الحديثة لتحسين خدماتنا وتقديم حلول متطورة تلبية توقعات العملاء.

Embracing innovation and utilizing modern technologies to improve our services and provide advanced solutions that meet client expectations.

• الجودة **Quality**

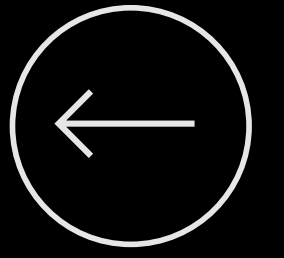
التركيز على تقديم خدمات عالية الجودة في كل جانب من جوانب عملنا لضمان رضا العملاء والتميز في السوق.

Focusing on delivering high-quality services in every aspect of our work to ensure customer satisfaction and market excellence.



"الريادة في تقديم أفضل الخدمات
العقارية المتكاملة."

"Leading in delivering the best
integrated real estate services."



• الرؤية Vision

الريادة في تقديم أفضل الخدمات العقارية المتكاملة وترك أثر إيجابي ومستدام في السوق والمجتمع.

To lead in providing the best integrated real estate services and leave a positive, sustainable impact on the market and society.

• المهمة Mission

تحقيق رضا العملاء من خلال تقديم حلول عقارية مبتكرة وموثوقة، تركز على النزاهة، الشفافية، والجودة، وتعمل بروح الفريق من خلال الكوادر الوطنية المؤهلة.

To achieve customer satisfaction by providing innovative and reliable real estate solutions based on integrity, transparency, and quality, working as a team through qualified national talents.

• الوعد Promise

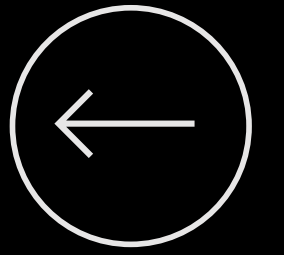
نعد بتقديم تجربة عقارية مميزة تتسم بالشفافية، الجودة، والابتكار في كل تعامل.

We promise to deliver a distinguished real estate experience characterized by transparency, quality, and innovation in every transaction.

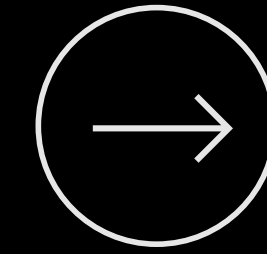
Tone of Voice

نبرة الصوت

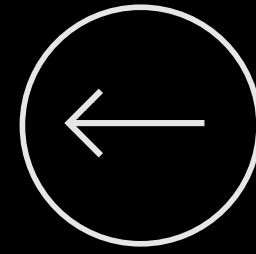
2/6.0



مشجع ويعزز
الثقة لدى
العملاء.

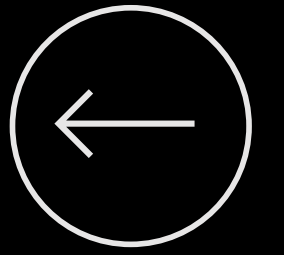


محترف وودود
يعكس النزاهة
والشفافية.

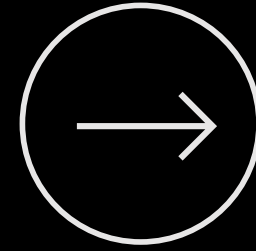


Encouraging and
instilling confidence
in clients.

Professional and friendly,
reflecting integrity
and transparency.



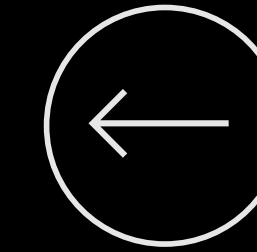
استخدام لغة واضحة وشفافة تعكس قيم النزاهة والشفافية.



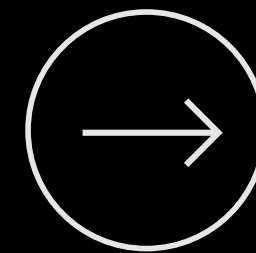
Use clear and transparent language reflecting the values of integrity and transparency.

التأكيد على الابتكار والجودة في تقديم الخدمات.

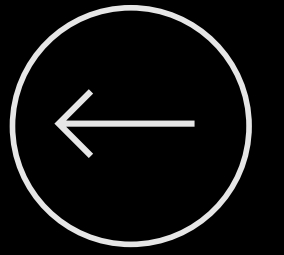
Emphasize innovation and quality in service delivery.



تعزيز روح الفريق والعمل الجماعي في الخطاب.

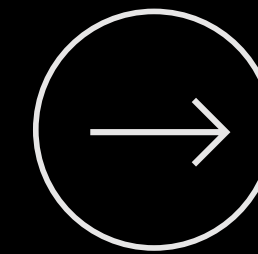
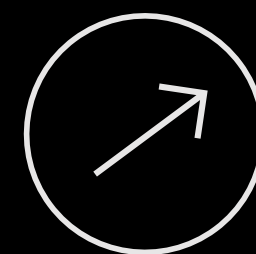


Promote team spirit and teamwork in communication.



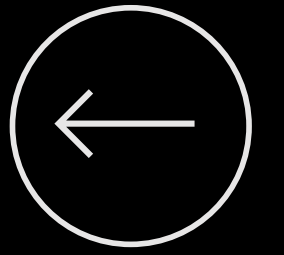
Personal, providing accurate information to empower clients in making informed decisions.

شخصي ويقدم معلومات دقيقة لتمكين العملاء من اتخاذ قرارات مستنيرة.



Interactive and innovative, reflecting the adoption of modern technology.

تفاعلي ومبتكر يعكس تبني التكنولوجيا الحديثة.



المواد المطبوعة

وسائل التواصل الاجتماعي

الموقع الإلكتروني

رسمي وأنيق، يعكس النزاهة
والجودة

ودي وتفاعلي، يعزز روح الفريق
والابتكار.

معلوماتي وشفاف، يبرز الابتكار
والجودة.

Printed Materials:

Formal and elegant,
reflecting integrity and
quality.

Social Media:

Friendly and interactive,
promoting team spirit and
innovation.

Website:

Informative and
transparent, highlighting
innovation and quality.

03. الشعار The Logo

يمثل الشعار العنصر الأساسي لهوية منزل للعقارات، فهو يعكس رؤيتنا وقيمنا في مجال العقارات بأبسط وأوضح صورة. يهدف الشعار إلى تعزيز صورة منزل كعلامة تجارية احترافية وموثوقة. من المهم الحفاظ على استخدام الشعار بالشكل الصحيح في جميع المواد التسويقية، لضمان ترسيخ صورة منسجمة و مترابطة في ذهن العملاء. في هذه الشريحة، نعرض إرشادات دقيقة حول كيفية استخدام الشعار بأفضل طريقة، مع توفير نماذج مختلفة وتوضيحات للمسافات حوله لضمان الوضوح والاحترافية في كل تطبيق.

The logo serves as the cornerstone of Menzaal Real Estate's identity, reflecting our vision and values in the simplest and clearest form. It aims to reinforce Menzaal 's image as a professional and trustworthy brand. Proper use of the logo across all marketing materials is essential to ensure a cohesive and consistent brand image in the minds of our clients. In this slide, we provide precise guidelines on how to best use the logo, along with various examples and spacing clarifications to ensure clarity and professionalism in every application.

Logo Concept

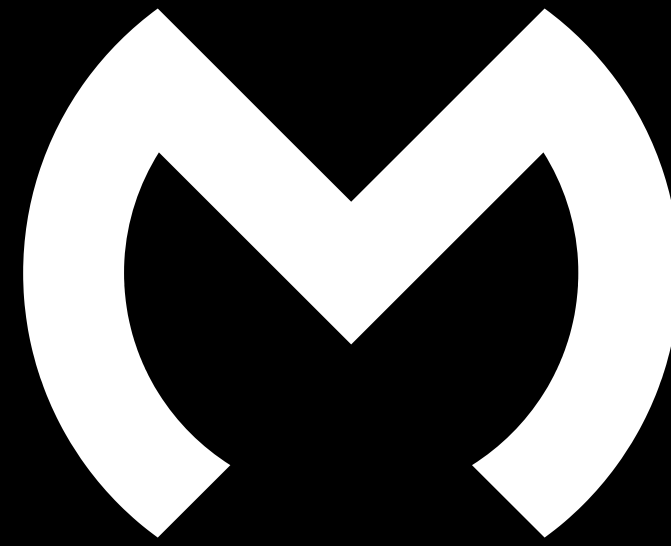
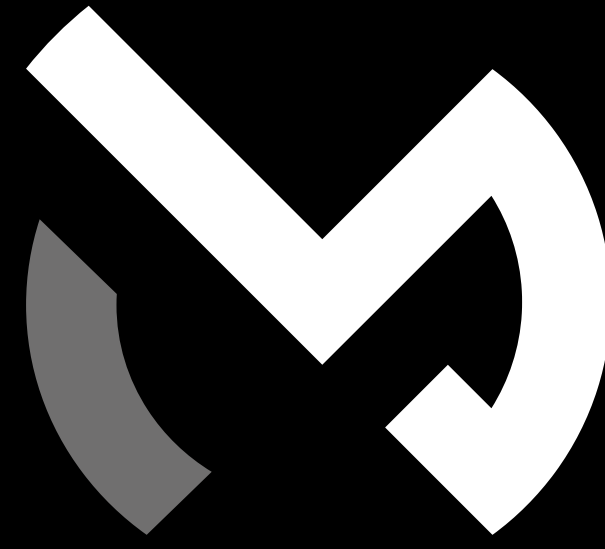
فكرة الشعار

3/1.0



The logo features a circular design that skillfully combines the Arabic letter "م" with the English letter "M," both representing the first letter of the name "Menzaal" in their respective languages. This fusion reflects Menzaal's identity as a brand that bridges heritage with modernity, where the Arabic letter "م" symbolizes the brand's local roots and deep connection to its cultural origins, while the English "M" embodies its global vision and ambitions.

The circular shape of the logo signifies continuity and perfection, reinforcing Menzaal's commitment to providing real estate services marked by stability and sustainability. The use of black and white colors adds an element of elegance and simplicity, enhancing the logo's professional appearance and making it suitable for various applications.



الشعار يتميز بتصميم دائري يدمج ببراعة بين حرف "M" باللغة الإنجليزية وحرف "م" باللغة العربية، وهما أول حروف كلمة "منزال" باللغتين.

هذا الدمج يعبر عن هوية منزال كعلامة تجارية تجمع بين الأصالة والحداثة، حيث يرمز حرف "م" إلى الجذور العربية للعلامة وارتباطها العميق بالثقافة المحلية، بينما يعكس حرف "M" الطموح والرؤية العالمية للعلامة.

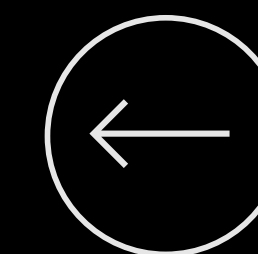
الشكل الدائري للشعار يرمز إلى الاستمرارية والكمال، مما يعزز من رؤية منزال في تقديم خدمات عقارية تتميز بالثبات والاستدامة.

استخدام الألوان بالأبيض والأسود يضفي على الشعار طابعًا من الرقي والبساطة، مما يعزز مظهره الاحترافي ويجعله ملائمًا للتطبيقات المختلفة.

Primary Logo

الشعار الرئيسي

3/2.0



منزّال  MENZAAL

Logo With Symbol & Type

الشعار مع الرمز والنص

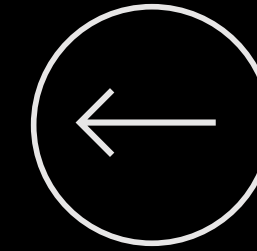
3/2.1



الرمز
Symbol

منزال
MENZAAL

النص
Logotype



يصف هذا القسم مكونات الشعار، حيث يتكون من الرمز الذي يعكس هوية منزال ورمزيتها، والنص الذي يضيف وضوحًا للاسم ويعزز التعرف على العلامة التجارية. الجمع بين الرمز والنص يمنح الشعار طابعًا مميزًا يجمع بين الجاذبية البصرية وسهولة التعرف، مما يحقق توازنًا مثاليًا بين الشكل والمضمون.

This section describes the components of the logo, which consists of the symbol that reflects Menzaal's identity and symbolism, and the logotype that provides name clarity and reinforces brand recognition. The combination of symbol and text gives the logo a distinctive character that blends visual appeal with recognizability, achieving an ideal balance between form and substance.

النص
Logotype

الرمز
Symbol

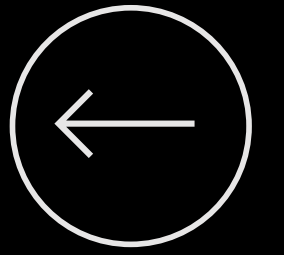
النص
Logotype

منزال  MENZAAL

Horizontal Logo

الشعار الأفقي

3/2.2



منزّال  MENZAAL

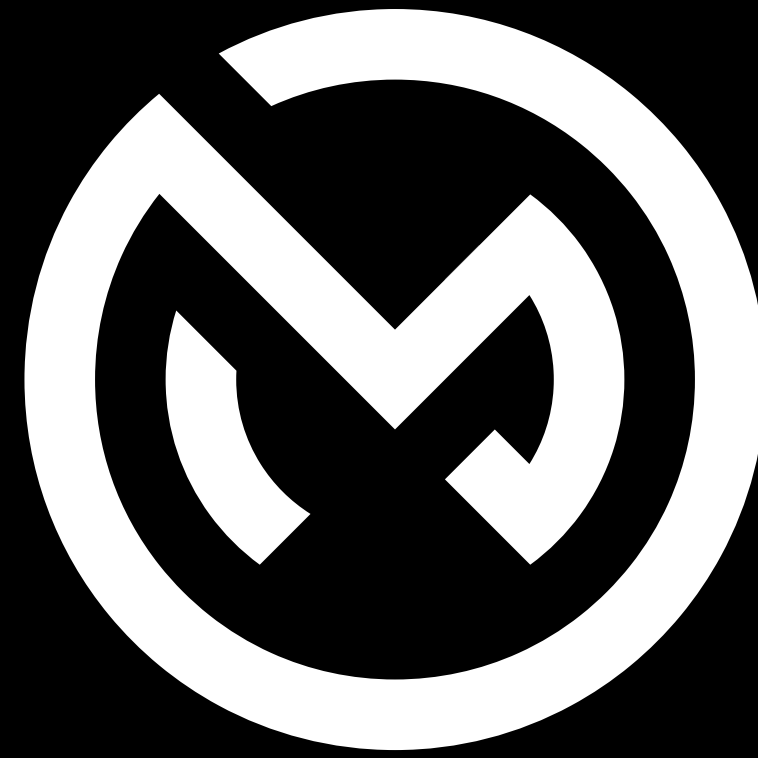
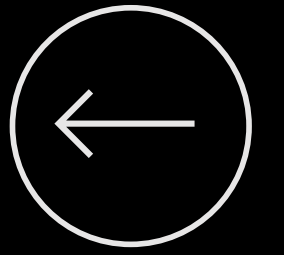
منزّال 

 MENZAAL

Vertical Logo

الشعار العمودي

3/2.3

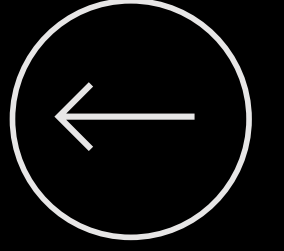


منزال
MENZAAL

Logo Variations

إصدارات الشعار

3/2.4



When to Use the Horizontal Logo:

Website Headers: The horizontal logo is used in website headers, allowing for balanced distribution with other interface elements.

Horizontal Business Cards: In horizontal business cards, the horizontal logo fits well with the layout, providing an elegant appearance alongside other information.

Wide Advertisement Banners: In wide advertisements like billboards, the horizontal logo helps cover the space harmoniously without overlapping or wasting space.

Email Signature: The horizontal logo is preferred in email signatures, ensuring clarity without occupying too much of the available space.

Presentations: In presentations, the horizontal logo provides balance when placed at the top or bottom of the slide, leaving ample space for the main content.

When to Use the Vertical Logo:

Printed Materials with Tall Dimensions: The vertical logo is preferred in printed materials with vertical dimensions (such as magazines or posters), contributing to a well-proportioned layout.

Vertical Roll-up Banners: In promotional roll-up banners, the vertical logo is ideal for ensuring clarity without causing element congestion.

Documents with Portrait Orientation (e.g., A4 Portrait): The vertical logo is used when the document is taller than it is wide, providing a more balanced design in such cases.

Branding on Specific Products: The vertical logo is preferred on products with vertical dimensions, such as bottles or boxes with a tall design, to ensure that the logo is clear and well-suited to the product's proportions.

متى يتم استخدام الشعار الأفقي:

الترويسات على المواقع الإلكترونية: يستخدم الشعار الأفقي في ترويسات (Headers) المواقع الإلكترونية، حيث يتيح توزيعًا متوازنًا للشعار مع عناصر الواجهة الأخرى.

بطاقات الأعمال بتصميم أفقي: في حالة بطاقات الأعمال الأفقية، فإن الشعار الأفقي يتناسب مع الأبعاد ويتيح ظهورًا أنيقًا للشعار بجانب المعلومات الأخرى.

اللافتات الإعلانية العريضة: في الإعلانات العريضة مثل لافتات الطرق، يساهم الشعار الأفقي في تغطية المساحة بشكل متناسق دون تداخل أو إهدار للمساحة.

التوقيع في البريد الإلكتروني: يُفضل استخدام الشعار الأفقي في التوقيعات الإلكترونية، حيث يضمن وضوح الشعار دون أن يشغل حيزًا كبيرًا من المساحة المتاحة.

العروض التقديمية (Presentations): في العروض التقديمية، يتيح الشعار الأفقي توازنًا عند وضعه في أعلى أو أسفل الشريحة، مما يسمح بمساحة كافية لعرض المحتوى الرئيسي.

متى يتم استخدام الشعار العمودي:

المواد المطبوعة ذات الارتفاع الكبير: يُفضل استخدام الشعار العمودي في المواد المطبوعة ذات الأبعاد الرأسية (مثل المجلات أو الملصقات) حيث يساهم هذا التنسيق في توزيع المساحة بشكل متناسب.

اللافتات العمودية (Roll-up Banners): في اللافتات الترويجية العمودية، يُعتبر الشعار العمودي مثاليًا لضمان وضوحه دون أن يتسبب في تراحم العناصر الأخرى.

المستندات بتنسيق الصفحة العمودية (مثل A4 عمودي): يُستخدم الشعار العمودي عندما يكون المستند ذو نسبة ارتفاع أعلى من العرض، حيث يتيح تصميمًا أكثر توازنًا في مثل هذه الحالات.

الهوية البصرية على منتجات محددة: يُفضل استخدام الشعار العمودي على المنتجات التي تكون أبعادها عمودية، مثل زجاجات أو علب ذات تصميم رأسي، لضمان أن يكون الشعار واضحًا ومناسبًا لأبعاد المنتج.

Logo Color Variations

الألوان البديلة للشعار

3/3.0



تفاصيل النسخة الأحادية اللون:

يمكن استخدام نسخة الشعار باللون الأسود بالكامل أو الأبيض بالكامل (أحادي اللون) في الحالات التي تتطلب ذلك، مثل الطباعة بالأبيض والأسود، أو عندما تكون هناك قيود تقنية أو إنتاجية.

استخدام الشعار باللون الأسود على خلفية بيضاء أو بدرجات رمادية في المستندات التي تطبع بالأبيض والأسود لضمان وضوح الشعار.

استخدام الشعار باللون الأبيض بالكامل على خلفيات داكنة أو سوداء لضمان التباين والوضوح.

استخدامات النسخة الأحادية اللون:

الطباعة بالأبيض والأسود أو التدرجات الرمادية.

المواد الدعائية التي تنتج بعملية طباعة محدودة الألوان.

نقش الشعار أو طباعته على المواد التي لا تسمح باستخدام ألوان متعددة، مثل النقش بالليزر، الختم، أو الطباعة على المواد المعدنية أو البلاستيكية.

Monochrome Version Details:

A completely black or white (monochrome) version of the logo can be used in situations that require it, such as black and white printing or when there are technical or production limitations.

Use the black logo on white or gray-scale backgrounds in documents printed in black and white to ensure the logo's clarity.

Use the entirely white logo on dark or black backgrounds to ensure contrast and clarity.

Uses of the Monochrome Version:

Black and white or grayscale printing.

Promotional materials produced with limited color printing processes.

Engraving or printing the logo on materials that do not allow for multiple colors, such as laser engraving, embossing, or printing on metallic or plastic materials.

إرشادات الاستخدام:

يجب الحفاظ على وضوح وتباين الشعار عند استخدام النسخة الأحادية اللون.

تجنب استخدام النسخة الأحادية اللون على خلفيات متداخلة أو مشغولة قد تؤثر على وضوح الشعار.

Usage Guidelines:

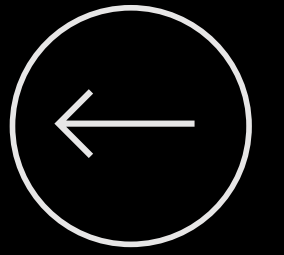
Ensure the logo's clarity and contrast when using the monochrome version.

Avoid using the monochrome version on busy or patterned backgrounds that may affect the logo's visibility.

Minimum Logo Size

الحجم الأدنى للشعار

3/4.0



• الشعار العمودي Vertical Logo

الطباعة: يجب أن لا يقل ارتفاعه عن 25 ملم لضمان وضوح الشعار، خاصة عند الطباعة على العناصر الصغيرة مثل بطاقات العمل أو المواد الترويجية.

Minimum height should be 25 mm to ensure clear visibility, particularly on smaller printed items like business cards or promotional merchandise.

العرض الرقمي: يفضل أن يكون الارتفاع الأدنى 75 بكسل للحصول على وضوح جيد على المنصات الرقمية.

Recommended minimum height of 75 pixels for sharp and clear display on digital platforms.

الشعار الأفقي Horizontal Logo

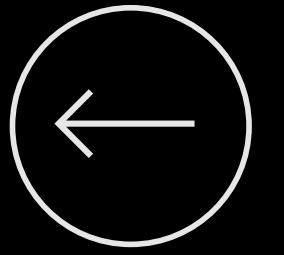
الطباعة: يجب أن يكون الارتفاع الأدنى 15 ملم لضمان وضوح الشعار وسهولة قراءته.

Minimum height should be 15 mm for optimal clarity and readability.



العرض الرقمي: يفضل أن يكون الارتفاع الأدنى 45 بكسل للحفاظ على وضوح الشعار على الشاشات.

Recommended minimum height of 45 pixels to maintain clarity on screens.



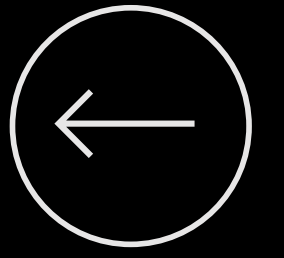
Logo Clear Space



نحترم الشعار من خلال منحه بعض المساحة. المساحة الفارغة الأدنى التي يجب أن تحيط بالشعار تساوي نصف حجم الرمز من جميع الجوانب، مما يضمن وضوح الشعار وعدم تداخله مع العناصر الأخرى.

We respect the logo by giving it some space. The minimum clear space that must surround the logo is equivalent to half of the symbol's size on all sides, ensuring clarity and preventing interference with other elements.





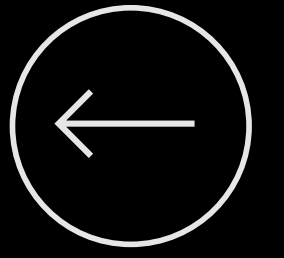
يعد الشعار رمزًا مهمًا لهوية شركة منزال للعقارات، ومن الضروري استخدامه بشكل صحيح لضمان الحفاظ على هوية العلامة التجارية وتناسقها في جميع المواد التسويقية والاتصالية. يوضح هذا القسم الإرشادات الخاصة بالاستخدام الصحيح للشعار والأخطاء الشائعة التي يجب تجنبها.

The logo is a vital symbol of Menzaal Real Estate's identity, and it's essential to use it correctly to maintain brand consistency across all marketing and communication materials. This section outlines the guidelines for correct logo usage and common mistakes to avoid.

Correct Usage

الاستخدام الصحيح

3/6.1



الحجم الأدنى للشعار / Minimum Logo Size:

الشعار العمودي / Vertical Logo:

الطباعة: يجب أن لا يقل ارتفاعه عن 25 ملم لضمان وضوح الشعار، خاصة عند الطباعة على العناصر الصغيرة مثل بطاقات العمل أو المواد الترويجية.

Print: The height should not be less than 25 mm to ensure the logo's clarity, especially when printing on small items like business cards or promotional materials.

العرض الرقمي:

يفضل أن يكون الارتفاع الأدنى 75 بكسل للحصول على وضوح جيد على المنصات الرقمية.

Digital Display: The preferred minimum height is 75 pixels to achieve good clarity on digital platforms.

الشعار الأفقي / Horizontal Logo:

الطباعة: يجب أن يكون الارتفاع الأدنى 15 ملم لضمان وضوح الشعار وسهولة قراءته.

Print: The minimum height should be 15 mm to ensure the logo's clarity and readability.

العرض الرقمي: يفضل أن يكون الارتفاع الأدنى 45 بكسل للحفاظ على وضوح الشعار على الشاشات.

Digital Display: The preferred minimum height is 45 pixels to maintain the logo's clarity on screens.

استخدام النسخة المناسبة من الشعار:

اختر النسخة العمودية أو الأفقية من الشعار بناءً على التنسيق والمساحة المتاحة، مع التأكد من الحفاظ على وضوحه وتناسقه.

Choose the vertical or horizontal version of the logo based on the layout and available space, ensuring its clarity and consistency.

الحفاظ على نسب الشعار وأبعاده الأصلية:

يجب دائماً الحفاظ على نسب الشعار دون تمديد أو ضغط.

Ensure the logo's original proportions are maintained without stretching or squeezing.

استخدام الألوان المعتمدة:

يجب استخدام الشعار بالألوان المحددة في لوحة الألوان (الأسود والأبيض)، سواء في النسخة الملونة أو الأحادية اللون.

Use the logo in the approved colors from the color palette (black and white), whether in colored or monochrome versions.

الوضوح والتباين:

تأكد من أن الشعار واضح ومقروء على الخلفيات المستخدمة، مع توفير تباين كافٍ بين الشعار والخلفية.

Ensure the logo is clear and legible against the backgrounds used, providing sufficient contrast between the logo and the background.

مساحة الفراغ حول الشعار

المساحة الفارغة الأدنى التي يجب أن تحيط بالشعار تساوي نصف حجم الرمز من جميع الجوانب، مما يضمن وضوح الشعار وعدم تداخله مع العناصر الأخرى.

The minimum clear space surrounding the logo should be equal to half the size of the symbol on all sides, ensuring the logo's clarity and preventing interference from other elements.

Incorrect Usage

الاستخدام الخاطيء

3/6.2



~~MENZAAL من زال~~

لا تغيّر نسبة حجم الرمز إلى النص
Do not change the size ratio
between the symbol and the
text

~~MENZAAL من زال~~

لا تضع الشعار على خلفيات بدون تباين كافٍ
Do not place the logo on backgrounds
without sufficient contrast

~~MENZAAL من زال~~

لا تضيف تأثيرات مثل الظلال أو التدرجات
Do not add effects like shadows or
gradients to the logo

يهدف هذا القسم إلى توضيح الممارسات التي يجب تجنبها عند استخدام شعار منزل لضمان الحفاظ على جودته وثباته البصري. توضح الإرشادات كيفية حماية الشعار من التشويه، مثل عدم تغيير نسبة الرمز إلى النص، أو عدم إضافة تأثيرات بصرية كالتدرجات والظلال، وكذلك تجنب وضع الشعار على خلفيات مزدحمة أو بدون تباين كافٍ. من خلال اتباع هذه التعليمات، نحافظ على هوية منزل بوضوح واحترافية في جميع التطبيقات.

~~MENZAAL من زال~~

Partner

لا تقم بإضافة نصوص بالقرب من الشعار أو دمجها معه
Do not add additional text close to the logo or merge it with the logo

~~MENZAAL من زال~~

لا تمدد الشعار بشكل غير متناسب
Do not stretch the logo
disproportionately

~~MENZAAL من زال~~

لا تضغط الشعار بشكل غير متناسب
Do not compress the logo
disproportionately

This section outlines practices to avoid when using the Menzaal logo to maintain its quality and visual consistency. The guidelines explain how to protect the logo from distortion, such as by not altering the size ratio between the symbol and text, avoiding visual effects like gradients and shadows, and refraining from placing the logo on cluttered or low-contrast backgrounds. By following these instructions, we preserve Menzaal's identity with clarity and professionalism across all applications.

~~MENZAAL من زال~~

لا تضع الشعار على خلفيات مشوشة أو مزدحمة

Do not place the logo on cluttered
or busy backgrounds

~~MENZAAL من زال~~

لا تغيّر ألوان الشعار
Do not alter the logo colors

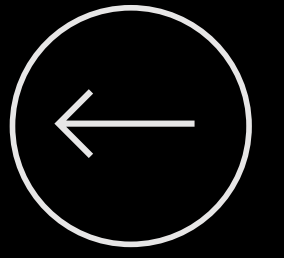
~~REAL ESTATE~~

لا تضيف نصوص أو عناصر بجانب الرمز
Do not attach text or elements next
to the symbol

Visual Elements

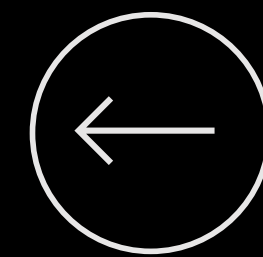
العناصر البصرية

4/1.0



تلعب العناصر البصرية دورًا حيويًا في نقل هوية علامة منزل للعقارات وتعزيزها. من خلال استخدام الأنماط، العناصر الرسومية، أسلوب التصوير الفوتوغرافي، وأسلوب الرسوم التوضيحية، نخلق تجربة بصرية متناسقة وجذابة تعكس قيم الشركة ورؤيتها، وتساهم في تمييزها في سوق العقارات.

Visual elements play a crucial role in conveying and enhancing the brand identity of Menzaal Real Estate. By utilizing patterns, graphic elements, photography style, and illustration style, we create a cohesive and engaging visual experience that reflects the company's values and vision, contributing to its distinction in the real estate market.



ملاحظات | Notes

النصوص والعناصر ذات التباين | High-Contrast Text and Elements:

يُفضل عكس النصوص إلى اللون الأبيض أو الأسود حسب الخلفية لتحقيق نسبة تباين مناسبة تتعدى 4.5:1 للوضوح وسهولة القراءة.

It is recommended to invert text to white or black depending on the background to achieve a contrast ratio of at least 4.5:1 for clarity and readability.

التدرجات الرمادية | Gray Gradients:

تُستخدم لتوفير تنوع بصري في التصميم دون الحاجة إلى ألوان زاهية، مع الحفاظ على الطابع الاحترافي والأنيق للعلامة التجارية.

Used to provide visual variety in design without the need for bright colors, maintaining the brand's professional and elegant character.

وصف للاستخدامات | Usage Description

الرمادي الفاتح والأبيض | Light Gray and White: يمكن استخدامها كخلفيات لتوفير مساحة بيضاء وتباين هادئ.

Used as backgrounds to provide white space and gentle contrast.

الرمادي المتوسط | Medium Gray: مثالي للعناصر النصية أو الأزرار، ويضيف تباينًا خفيفًا على الخلفيات الفاتحة.

Ideal for text elements or buttons, adding subtle contrast on light backgrounds.

الرمادي الداكن والفحمي | Dark Gray and Charcoal: يُستخدم للنصوص والعناصر المهمة في التصميم.

Used for text and important design elements.

الأسود النقي | Pure Black: مناسب للعناوين الرئيسية والنصوص التي تحتاج إلى أقصى درجات الوضوح.

Perfect for main headings and text that requires maximum clarity.

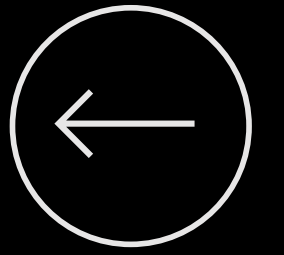
أبيض نقي (#FFFFFF) Pure White

أسود نقي (#000000) Black

Secondary Colors

الألوان الثانوية

4/1.2



	Gray 60 (#A0A0A0) رمادي كلاسيكي متوسط	Light Gray 100 (#F8F8F8) لون أبيض تقريبا	
	Gray 50 (#808080) رمادي متوسط محايد	Light Gray 90 (#E6E6E6) رمادي فاتح جداً	Pure White (#FFFFFF) أبيض نقي
	Gray 40 (#666666) رمادي متوسط يميل للداكن	Light Gray 80 (#D4D4D4) رمادي بارد فاتح	
	Gray 30 (#4D4D4D) رمادي فحمي متوسط	Light Gray 70 (#C2C2C2) رمادي فاتح كلاسيكي	
Cool Gray 7 (#B3B3B3) رمادي بارد متوسط	Cool Gray 5 (#E5E5E5) رمادي بارد فاتح	Dark Gray 10 (#1A1A1A) رمادي فحمي شديد الداكنة	Black: (#000000) أسود نقي
Cool Gray 9 (#808080) رمادي بارد داكن	Dark Gray 20 (#333333) رمادي فحمي داكن	Near Black (#0D0D0D) قريب من الأسود، يناسب الاستخدامات الدقيقة	

Color Combinations

تركيبات الألوان

4/1.3



Taupe Gray الرمادي المائل للبنّي ☀️		
(#EAE6E3)	رمادي مائل للبنّي فاتح	Light Tint فاتح
(#AFA79F)	رمادي مائل للبنّي متوسط	Core أساسي
(#6B6259)	رمادي مائل للبنّي داكن	Dark Tint داكن

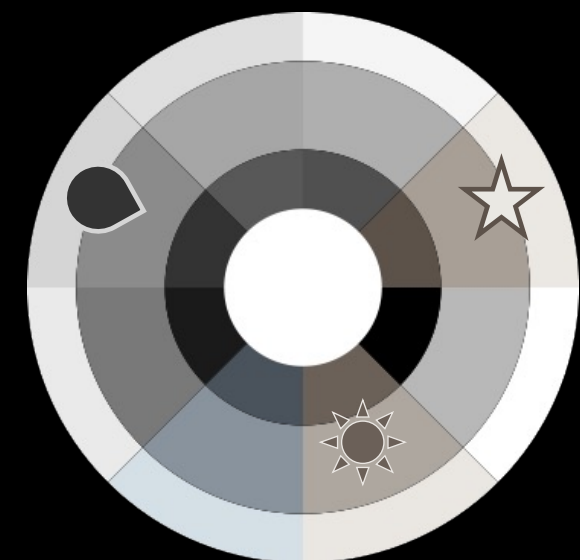
Charcoal Gray الرمادي الفحم ◐		
(#D6D6D6)	رمادي فحمي فاتح	Light Tint فاتح
(#8C8C8C)	رمادي فحمي متوسط	Core أساسي
(#333333)	رمادي فحمي داكن جدًا	Dark Tint داكن

Warm Gray الرمادي الدافئ ⭐		
(#ECE8E4)	رمادي دافئ فاتح مائل للبيج	Light Tint فاتح
(#A89F97)	رمادي متوسط دافئ	Core أساسي
(#5D534B)	رمادي داكن دافئ	Dark Tint داكن

Black & White الأسود والأبيض		
(#FFFFFF)	أبيض نقي	Light Tint فاتح
(#B8B8B8)	رمادي متوسط خفيف	Core أساسي
(#000000)	أسود نقي	Dark Tint داكن

Dark Gray الرمادي الداكن		
(#EAEAEA)	رمادي فاتح جدًا	Light Tint فاتح
(#7A7A7A)	رمادي غامق	Core أساسي
(#1A1A1A)	أسود داكن	Dark Tint داكن

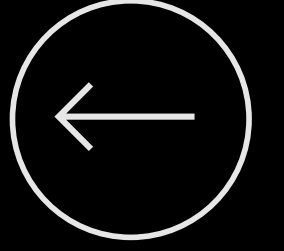
Classic Gray الرمادي الكلاسيكي		
(#F5F5F5)	رمادي فاتح جدًا	Light Tint فاتح
(#B0B0B0)	رمادي متوسط كلاسيكي	Core أساسي
(#505050)	رمادي داكن كلاسيكي	Dark Tint داكن



لوحة الألوان Color Palette

Cool Gray الرمادي البارد		
(#EAE6E3)	رمادي مائل للبنّي فاتح	Light Tint فاتح
(#AFA79F)	رمادي مائل للبنّي متوسط	Core أساسي
(#6B6259)	رمادي مائل للبنّي داكن	Dark Tint داكن

Silver Gray الرمادي الفضي		
(#ECE8E4)	رمادي فضي فاتح	Light Tint فاتح
(#A89F97)	رمادي متوسط دافئ	Core أساسي
(#5D534B)	رمادي داكن دافئ	Dark Tint داكن



Typography is more than a design element; it's a means to express our message, reflecting both what we say and how we say it. **Noto Kufi Arabic** is the ideal font for Menzaal's identity, combining modernity with readability, and reflecting a professional, humanistic style aligned with the brand's personality.

We use Noto Kufi Arabic across all products and communications to ensure consistency and clarity, whether the content is meant to inspire or provide practical information.

Typography Guidelines:

- **Use Noto Kufi Arabic:** As the primary typeface for text design in all identity applications.
- **Keep it simple:** Maintain a straightforward, uncluttered look for text.
- **Limit type sizes to three:** To ensure consistency and simplicity across all materials.
- **Align text flush left:** For improved clarity and organization.
- **Use sentence case:** To keep the text elegant and easy to read.

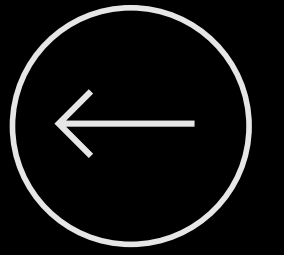
These guidelines help reinforce Menzaal's identity with clarity, making it easy to convey messages to the audience simply and effectively.

الخط هو أكثر من مجرد عنصر تصميمي؛ إنه وسيلة للتعبير عن رسالتنا، ليعكس ما نقوله وكيف نقوله. يُعتبر خط Noto Kufi Arabic خيارًا مثاليًا لهوية منزلنا، حيث يجمع بين الحدأة وسهولة القراءة، ويعكس طابعًا احترافيًا وإنسانيًا يتماشى مع شخصية العلامة التجارية.

نستخدم خط Noto Kufi Arabic في جميع المنتجات والتواصلات لضمان الاتساق والوضوح، سواء كان المحتوى موجّهًا لإلهام الجمهور أو لتقديم معلومات عملية.

إرشادات استخدام الخط:

استخدم Noto Kufi Arabic كخيار رئيسي لتصميم النصوص في جميع تطبيقات الهوية. البساطة في الاستخدام: حافظ على تصميم بسيط وغير معقد للنصوص. حدّد أحجام النصوص بثلاثة مقاسات كحد أقصى: لضمان التناسق والبساطة في جميع المواد. التنسيق المتساوي من اليسار: لتوفير وضوح وتنظيم أفضل للنصوص. استخدم الحروف الصغيرة للمحافظة على مظهر أنيق وسهل القراءة. تساعد هذه الإرشادات على إبراز هوية منزلنا بوضوح، وتسهّل نقل الرسائل للجمهور بشكل بسيط وفعّال.



Noto Kufi Arabic

نوتو كوفي العربي

Noto Kufi Arabic

Noto هو مجموعة خطوط عالمية للكتابة بجميع اللغات الحديثة والقديمة. يُعتبر Noto Kufi Arabic تصميمًا كوفيًا مبسطًا وغير منقط (بدون حواف أو زوائد) ومناسبًا بشكل خاص للنصوص بحجم كبير في الكتابة العربية الشرق أوسطية. يتميز الخط بتوفره بأوزان متعددة ويحتوي على 733 شكلًا (غليف).

تنزيل الخط

<https://fonts.google.com/share?selection.family=Montserrat:ital,wght@0,100..900;1,100..900|Noto+Kufi+Arabic:wght@100..900>

Noto is a global font collection for writing in all modern and ancient languages. Noto Kufi Arabic is a simplified, unmodulated ("sans serif") Kufi design mainly for texts in larger font sizes in the Middle Eastern *Arabic* script. It has multiple weights and 733 glyphs.

Download:

<https://fonts.google.com/share?selection.family=Montserrat:ital,wght@0,100..900;1,100..900|Noto+Kufi+Arabic:wght@100..900>

ء آ أ و إ ئ ا ب ة ت ث ج ح خ
د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي ي
*&%\$#@1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*&%\$#@1234567890

Images and icons

الصور والايقونات

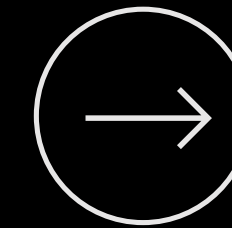
4/3.0



الصور Imagery

عرض أمثلة للصور المناسبة التي يمكن استخدامها للتعبير عن الرفاهية والرقي في العقارات.

Displaying examples of suitable images that can be used to convey luxury and sophistication in real estate.



الأيقونات Icons

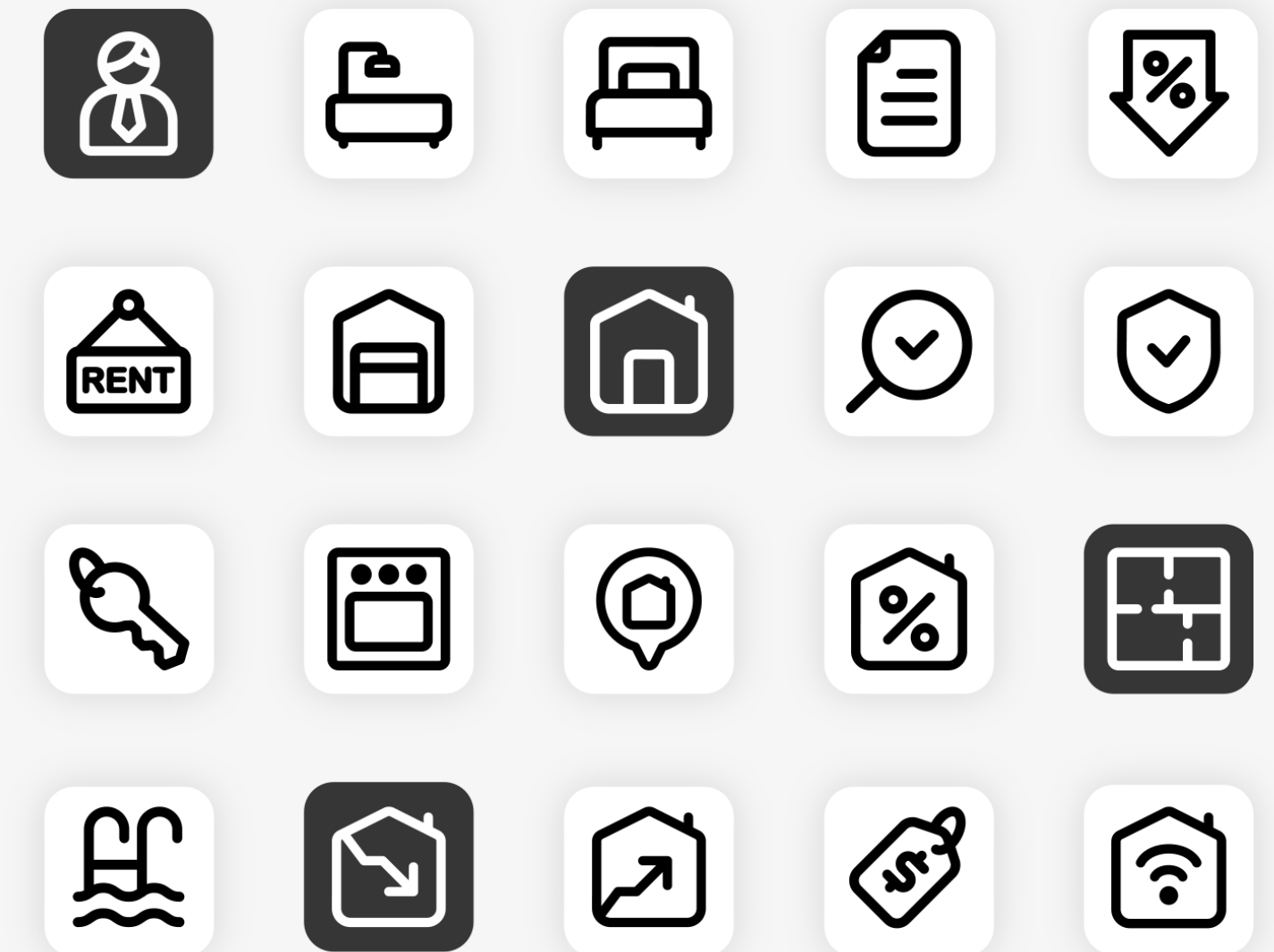
الأيقونات

مجموعة من الأيقونات ذات طابع عصري تتماشى مع الهوية البصرية لمنزال.

A collection of modern icons that align with Menzaal's visual identity.

ايقونات منزل

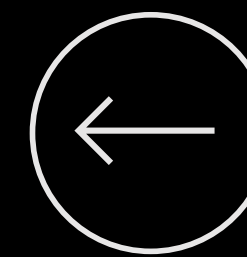
Menzaal Icon



Guide for Organizing Menzaal's Core Elements Using the Grid System

دليل لتوزيع العناصر الأساسية في تصميم منزل باستخدام الشبكة

4/4.0



1. تقسيم العناصر الأساسية | Core Elements Layout

الشعار | Logo:

ضع شعار منزل في الزاوية العلوية اليسرى أو الوسط أو اليمينى من التصميم. استخدم الشبكة لتحديد مساحة محددة للشعار، بحيث يشغل جزءاً من الأعمدة الأولى ويكون في موضع ثابت في جميع التصميمات. هذا التثبيت يعزز التناسق البصري في الهوية، ويضمن أن يكون الشعار مرئياً بوضوح في كل تصميم.

Place the Menzaal logo in the top left, center, or right corner of the design. Use the grid to define a specific area for the logo, occupying part of the initial columns and maintaining a consistent position across all designs. This placement enhances visual consistency in the brand identity, ensuring the logo is clearly visible in every design.

العناوين | Headlines:

استخدم القسم العلوي الأكبر من الشبكة للعناوين الرئيسية. يُفضل توزيع العنوان عبر الأعمدة الثلاثة الأولى، مما يمنحه وضوحاً وجاذبية، ويجعله نقطة محورية بارزة في التصميم. تأكد من أن حجم الخط للعنوان كبير نسبياً ليجذب في وسط التصميم.

Use the upper section of the grid for main headlines. Spanning across the first three columns ensures clarity and appeal, positioning it as a prominent focal point.

2. تنظيم النصوص والمحتوى | Text and Content Organization

النص الأساسي | Main Text:

خصص الأعمدة الوسطى من الشبكة لعرض النصوص الأساسية أو وصف المنتج. يُفضل استخدام صفين إلى ثلاثة لعرض النص بوضوح وترتيب، مع ترك مسافة كافية بين النص والعناصر الأخرى المحيطة به لتعزيز القراءة المريحة.

Allocate the middle columns of the grid for main text or product descriptions, using two to three rows for clear and organized presentation.

الصور أو العناصر البصرية | Imagery or Visual Elements:

يمكن تخصيص جزء من الشبكة لعرض الصور، بحيث تكون منفصلة عن النصوص وتبرز بوضوح. يمكنك وضع الصور على اليسار أو اليمين حسب التنسيق المطلوب، لكن من الأفضل أن تتوافق الصور مع الهيكل الشبكي، كأن تملأ صفين في منتصف الشبكة لتحقيق توازن بصري في التصميم.

Dedicate a section of the grid for images, ensuring they are clearly separated from text. Align images to fit within the grid structure, like spanning two rows in the grid center.

3. إضافة الهوامش والمساحات الفارغة | Margins and Negative Space

الهوامش | Margins:

تأكد من ترك هوامش واضحة حول التصميم، بحيث تكون الهوامش متناسقة على جميع الجوانب الأربعة. هذه الهوامش تمنح التصميم مساحة "تنفس" وتجعله مريحاً للنظر، وتساعد على عدم ازدحام العناصر.

Ensure consistent margins around the design, providing breathing space and visual comfort by keeping all elements contained.

المساحات الفارغة | Negative Space:

يمكن استخدام الشبكة لتحديد مناطق فارغة حول النصوص والعناصر البصرية، مما يعزز من وضوحها ويساعد على إبراز كل عنصر بمفرده.

Use the grid to define negative space around different elements, enhancing readability and making each component stand out.

4. تنظيم الدعوات للعمل (Organizing Calls to Action) | CTA

CTA أو الدعوات للعمل | Calls to Action:

في الجزء السفلي من التصميم، استخدم صفوف الشبكة الأخيرة لعرض CTA مثل "تواصل معنا" أو "احجز الآن". يجب أن تكون هذه المنطقة واضحة وسهلة الوصول، مع ترك مسافة مناسبة حول النص لجعله يبرز عن باقي العناصر في التصميم.

In the lower part of the design, use the last rows of the grid for the CTA, like "Contact Us" or "Book Now". This section should be accessible and prominent, with adequate spacing for emphasis.

نصائح إضافية | Additional Tips

استخدام الشبكة بمرونة:

يمكنك تعديل الشبكة حسب احتياجات كل تصميم، لكن الحفاظ على التناسق في توزيع العناصر الأساسية يساعد على تعزيز هوية منزل.

Use the grid flexibly but maintain consistency to strengthen Menzaal's visual identity.

التباين | Contrast:

تأكد من اختيار ألوان تتباين مع الخلفية، خاصة للعنوان الرئيسي و CTA، لتحقيق قراءة سهلة وتجربة بصرية مريحة.

Ensure color contrast with the background, especially for headlines and CTAs, for optimal readability and comfort.

Guide for Organizing Menzaal's Core Elements Using the Grid System

دليل لتوزيع العناصر الأساسية في تصميم منزل باستخدام الشبكة

4/4.1



قوالب التصميم: توفر قوالب التصميم الموضحة دليلاً لتحديد الموضع المثالي لشعار منزل، مع توضيح كيفية استخدام عناصر الهوية بشكل متناسق.

Design Templates: The illustrated design templates provide a guide for determining the ideal placement of the Menzaal logo, ensuring a consistent application of identity elements.

المقاس العمودي
Vertical Size

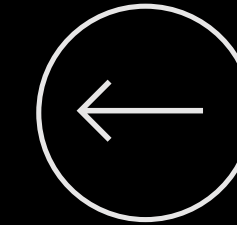
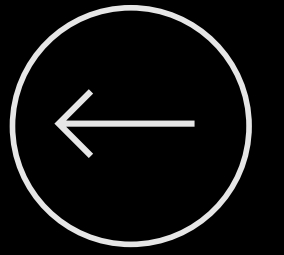


المقاس المربع
Square Size

Guide for Organizing Menzaal's Core Elements Using the Grid System

دليل لتوزيع العناصر الأساسية في تصميم منزل باستخدام الشبكة

4/4.2

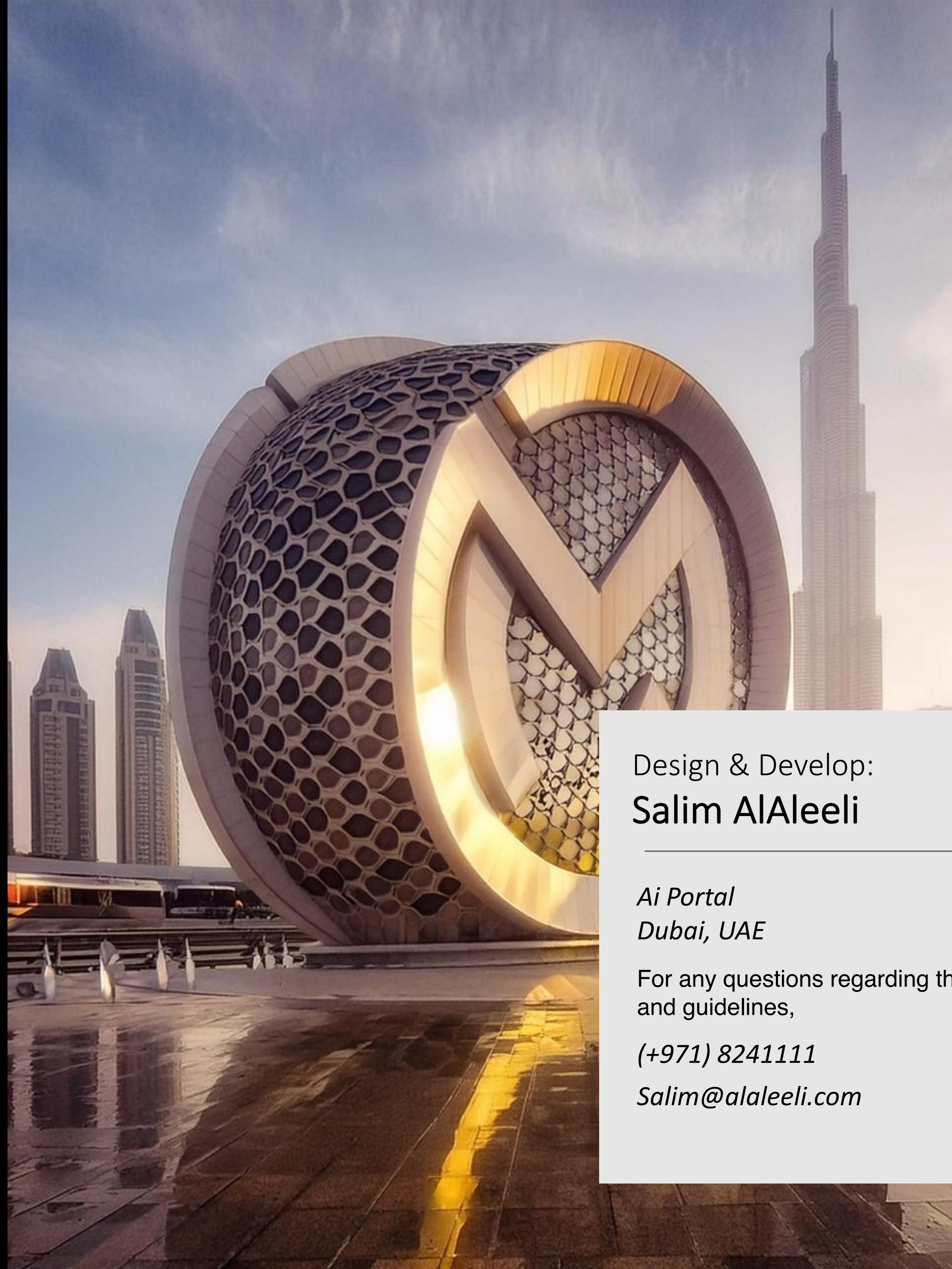
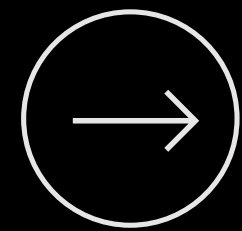


المقاس الأفقي
Horizontal Size

قوالب التصميم: توفر قوالب التصميم الموضحة دليلاً لتحديد الموضع المثالي لشعار منزل، مع توضيح كيفية استخدام عناصر الهوية بشكل متناسق.

Design Templates: The illustrated design templates provide a guide for determining the ideal placement of the Menzaal logo, ensuring a consistent application of identity elements.

Thank You.



Design & Develop:
Salim AlAleeli



Ai Portal
Dubai, UAE

For any questions regarding this brand identity
and guidelines,

(+971) 8241111

Salim@alaleeli.com

